

Über mich

- 1965 in Luzern geboren, absolvierte ich meine Grundausbildung als Diplom-Kaufmann in einem grossen Schweizer Reiseunternehmen. Dabei entwickelte sich meine grosse Passion und Begeisterung für den Tourismus mit all seinen Facetten. Nach dem Studium in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung wechselte ich 1992 in die Airline-Industrie zu South African Airways. Eingestiegen als Area Sales Manager, wurde ich 1999 im Alter von 34 Jahren zum Landesdirektor für die Schweiz und Mitglied der Europa Direktion ernannt.
- Profunde Kenntnisse in Destinations-Management, Digitalisierung, Vertriebs- und Markenmanagement erlangte ich ab 2007 als CEO von Graubünden Ferien. Dort durfte ich neun Jahre lang sehr erfolgreich die Marketing- und Verkaufsorganisation der grössten Schweizer Tourismusregion leiten und die Unternehmung zum Benchmark-Betrieb in der Branche ausbauen. Dank innovativen und differenzierenden Ansätzen in der Vermarktung einer Urlaubsregion wurde Graubünden Ferien national und international mehrfach ausgezeichnet. Auf strategischer Ebene sammelte ich Erfahrungen als Mitglied in verschiedenen Aufsichtsräten und Fachbeiräten.
- 2017 gründete ich meine eigene Beratungsfirma und unterrichte als Gastdozent und Fachexperte für Destinations-Management, Vertrieb und Digitalisierung an Tourismus-Fachhochschulen.
- Ich bin verheiratet und Vater von zwei erwachsenen Söhnen.

