

Gaudenz Thoma

Inhaber & Managing Director

Vita & Erfahrung

Gestatten, ich bin **Gaudenz Thoma** !

«**Meine Leidenschaft** für den **Tourismus** und seine nachhaltige Entwicklung leiten mich in der Erarbeitung von strategischen Neuausrichtungen und Veränderungsprozessen. Durch meine langjährige Tätigkeit in der Branche begegne ich den Herausforderungen mit **positiver Energie** und dem **breiten Verständnis** für komplexe Fragestellungen. **Kreative, innovative und neue Ansätze sind meine Motivation.**»



meine Vita!

1965 in **Meggen am Vierwaldstättersee** geboren und aufgewachsen, absolvierte ich meine Grundausbildung als Diplom-Kaufmann in einem grossen Schweizer Reiseunternehmen. Dabei entwickelte sich meine grosse Passion und Begeisterung für den Tourismus.

Nach dem **Studium in Betriebswirtschaft** an der BVS Business School mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung wechselte ich 1992 in die Airline-Industrie zu **South African Airways**. Eingestiegen als Area Sales Manager, wurde ich 1999 zum **Landesdirektor** für die Schweiz und Mitglied der Europa Direktion ernannt.

Profunde Kenntnisse in **Destinations-Management**, Digitalisierung, Vertriebs- und Markenmanagement erlangte ich ab 2007 als **CEO von Graubünden Ferien**. Dort durfte ich neun Jahre lang erfolgreich die Marketing- und Verkaufsorganisation der grössten Schweizer Tourismus-region leiten und die Unternehmung zum Benchmark-Betrieb in der Branche ausbauen. Dank innovativen und differenzierenden Ansätzen in der Vermarktung einer Urlaubsregion wurde Graubünden Ferien national und international mehrfach ausgezeichnet.

Auf **strategischer Ebene** sammelte ich Erfahrungen als Mitglied in verschiedenen **Aufsichtsgremien** und war unter anderem von 2007 bis 2015 Mitglied der RDK (heute Regional Tourism Alliance) – der Konferenz der Regionalen Tourismusdirektoren der Schweiz, Vorsitzender der Geschäftsführung der Graubünden eTourism GmbH sowie Verwaltungsrat der Raststätte Heidiland AG.

Von 2013 bis 2015 entwickelte und lancierte ich zusammen mit Schweiz Tourismus die **Grand Tour of Switzerland** als Präsident. Das erste grosse regionenübergreifende Projekt der 13 Schweizer Tourismusregionen.

Im Jahr 2017 gründete ich **meine eigene Beratungsfirma** mit Fokus auf die Tourismus- und Freizeitindustrie und unterrichte als Dozent und Fachexperte für Destinations-Management, Umwelt und Nachhaltigkeit sowie Mobilität an höheren Fachschulen und Fachhochschulen im In- und Ausland.